



45 años
en Correos

SINDICATO LIBRE

CORREOS Y TELECOMUNICACIONES

Nº 59/ 08 septiembre 2022

e_mail : diferente@sindicatolibre.com web: <http://www.sindicatolibre.com>

CORREOS NOMBRA NUEVO DIRECTOR de RECURSOS HUMANOS

Fernando Ramírez Ruíz, ha sido nombrado nuevo Director de Recursos Humanos, después de ejercer ese mismo puesto en las empresas Airbus España y Navantia.

En los astilleros españoles ejecutó la salida no traumática de los mayores de 61 años en su mayor parte de las plantas de Cádiz, recibiendo incluso el XIV Premio Morgan Philips-ABC a la Dirección de RRHH por la evolución cultural emprendida por Navantia lo que se ha traducido en un nuevo modelo de Plan Estratégico de crecimiento, digitalización y nuevo marco laboral que tanto lleva persiguiendo en los últimos años la dirección de **CORREOS**.

El **SINDICATO LIBRE** como no puede ser de otra manera, da la bienvenida a todos aquellos que se incorporan a esta gran Casa que aún tiene el gran reto de modernizarse y estar a la altura de los grandes operadores logísticos, copiando, si se puede, lo bueno del resto de correos europeos.

Nos encontramos en los últimos años con cambios en Correos, siendo muchos de ellos de prisa y corriendo y en algunos casos traumáticos, creando cierta incertidumbre y desánimo en la plantilla con la sensación de no saber a dónde nos dirigimos, con la falta de cobertura de todos los puestos, con oficinas en continuos cambios en el modelo de negocio sin preparar previamente al personal, con el personal rural asfixiado económicamente por el precio del carburante, siendo todos estos problemas un reto a resolver.

Desde el **SINDICATO LIBRE** le deseamos suerte en su gestión que tiene, entre otros retos, la cobertura total de todos los puestos, la reducción de la tasa de temporalidad y lo no menos importante, la finalización de la Negociación Colectiva que de como resultado una nueva Regulación con un nuevo Convenio Colectivo para personal laboral y un nuevo Acuerdo General para personal funcionario.

Ya toca mejorar, derechos, salario (seguimos con gran preocupación el incremento del IPC que está empobreciendo a nuestro colectivo) y también por supuesto, un aumento del empleo para dar un servicio de calidad que prestigie nuestra empresa y que atraiga clientes y negocio.

