



47 AÑOS
EN CORREOS

SINDICATO LIBRE
CORREOS Y TELECOMUNICACIONES

N.º 90/11 de diciembre 2024 pág. 1

e-mail: diferente@sindicatolibre.com

web: <http://www.sindicatolibre.com>

REUNIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE CORREOS 2024-2028

Hoy día 11 ha tenido lugar la celebración de la Mesa Sectorial, con presencia del **SINDICATO LIBRE** para abordar los ejes del **Plan Estratégico 2024-2028** en un panorama que dibuja **CORREOS** desolador si no hay cambios estructurales con una enumeración de titulares para hacer frente a ese panorama que se nos presenta.

Este es un nuevo intento de Plan Estratégico y van varios en lo que va de Siglo, pero ninguno se ha llevado a efecto, como el Plan **100, 300, 1.500** y un último intento que tuvo el anterior presidente pero que al no haber diálogo social hizo, o más bien deshizo a su antojo y la situación actual es aún peor que la que por aquellos tiempos se vislumbraba.

Se pide negociación en un momento en el que la confianza del **SINDICATO LIBRE** hacia la empresa no está en su mejor momento, demasiada gente nueva en puestos directivos que ni entiende esta casa ni "siente los colores", como los **Business Partner** o directivos de **CORREOS EXPRESS** que vienen de una buena "escuela de latigueros".

Según **CORREOS**, el Plan Estratégico persigue la recuperación, revertir la actual situación para dar rentabilidad que garantice su sostenibilidad económica y financiera en el medio plazo. Reposicionar y lograr conciliar la misión pública de **CORREOS**, asumiendo un papel creciente destinado a prestar Servicios de Interés Económico General para la ciudadanía de modo que se aproveche y explote, en toda su extensión, su amplia presencia territorial, con la capacidad de competir y ser rentables en los ámbitos donde concurre con el sector privado. Precisan una transformación y replantear su modelo de negocio.

También hablan de la defensa del **Servicio Postal Universal**, pero aún no sabemos **qué hay del Plan de Prestación y la consecuente financiación justa de CORREOS por parte del Gobierno.**

Es evidente de que este Plan Estratégico pretende, para conseguir sus objetivos, horarios de reparto ampliados en tardes y fines de semana y extender los horarios de atención al público. Ya nos explicarán como conseguir esos objetivos sin entrar en colisión con el derecho de los/as trabajadores/as a los descansos legales establecidos.



www.facebook.com/SindicatoLibrecorreos



[@sindicatolibrecorreos](https://www.instagram.com/sindicatolibrecorreos)



**47 AÑOS
EN CORREOS**

SINDICATO LIBRE

CORREOS Y TELECOMUNICACIONES

N.º 90/11 de diciembre 2024 pág. 2

e-mail: diferente@sindicatolibre.com

web: <http://www.sindicatolibre.com>

EL SINDICATO LIBRE ha expuesto su visión del Plan Estratégico:

- ✚ Evaluar cuánto cuesta la prestación del **Servicio Postal Universal** pagando como se debe a **CORREOS** por prestar un servicio deficitario pero necesario.

ACCIONES PARA UN PLAZO DE 7 / 10 AÑOS:

- ✚ Transformación de la Empresa como centros de tramitación administrativa y de servicios financieros, sin perder su distribución tradicional de paquetería.
- ✚ Transformación tecnológica: digitalización y tecnología punta en la mejora productiva.
- ✚ Fomentar una plantilla polivalente, flexible, productiva y formada en la digitalización tecnológica y con formación y remuneraciones adecuadas.
- ✚ Fomentar la promoción interna y los planes de carrera.
- ✚ Ser un referente de servicio público, con una especial visibilidad en las áreas poblacionales de menos de 5.000 habitantes. Posicionando la oficina postal como un activo estratégico del Estado.

LÍNEAS DE ACCION:

- ✚ Servicio financiero propio, estatal, digitalizado y con cajeros que garantice la operativa 24 h. con una amplia diversidad de gestiones (como recepción automática de paquetería y correspondencia).
- ✚ La oficina postal como ventanilla única administrativa.
- ✚ Instar un proyecto europeo de interrelación de oficinas postales del espacio europeo que canalice las gestiones administrativas digitales de la Unión Europea.
- ✚ Transformación tecnológica de toda la logística, optimizando la distribución.
- ✚ **CORREOS** depende aún de lo postal y el mayor número de personas son personal operativo, hay que cubrir de medios humanos y materiales para sacar los productos al día en Unidades de Reparto tanto ordinario como urgentes.

CORREOS empresa con financiación 100% pública, no está para imitar a empresas de paquetería para querer competir como ellas, **CORREOS** está para prestar servicios a la ciudadanía y si los servicios que presta ayudan a mejorar los resultados, mejor, pero líneas de negocio con los pies en la tierra, no se necesitan inversiones en países exóticos.

El anterior presidente en diversos foros informó de las intenciones que tenía de cerrar más de 1.000 sucursales y prescindir del 25% de la plantilla, lo fácil es recortar y no molestarse en crecer y este plan parece contrario a esas intenciones, pero el SINDICATO LIBRE indica que no se puede revertir ningún derecho del personal para llevar a cabo cualquier objetivo de ningún Plan Estratégico.

Los/as trabajadores/as no son culpables de las malas gestiones pasadas



www.facebook.com/SindicatoLibrecorreos



[@sindicatolibrecorreos](https://www.instagram.com/sindicatolibrecorreos)