



SINDICATO LIBRE

CORREOS Y TELECOMUNICACIONES

Comunicado N.º 24

1 de abril de 2025

diferente@sindicatolibre.com

48 años en Correos

CORREOS “MEJORA” RESULTADOS

EL SINDICATO LIBRE DENUNCIA LA FALTA DE TRANSPARENCIA

EL SINDICATO LIBRE viene advirtiendo de la falta de transparencia y buena fe negocial. **CORREOS** a falta de la “Memoria anual”, se limita a publicar una nota con verdades a medias de los “buenos resultados” de **94 M€** de pérdidas con ahorro en costes.

¿Cuál es la visión desde EL SINDICATO LIBRE?: Reducción de personal, falta de medios materiales, nulo mantenimiento de la flota, regateo de permisos que otorga la Ley, presiones continuas y un largo etc. Acciones e inacciones que no hacen más, que incrementar el malestar de la plantilla. Luego la preocupación es el índice de absentismo, busquen a los culpables entre las direcciones de Área y no entre el personal operativo. **Conclusión, falta de gestión eficiente.**

En referencia a los **428 M€** provisionados para rejuvenecer la plantilla (asunto complejo), se está hablando de unas pérdidas de **522 M€** para este ejercicio y según se entiende en el texto, derivadas del decaimiento de la partida destinada para **CORREOS** del **R.D. Ómnibus** que no llega. De **4.000 M€** iniciales en junio, **3.000 M€** en septiembre, **500 M€** en diciembre, quedando en Abril **428 M€** y a este ritmo, hay tiempo para reducirse antes del 30 de junio. Un año con un presupuesto fantasma y negociación “virtual”, que generan una evidente preocupación en la plantilla.

Nada nuevo bajo el sol en la Dirección de RR.HH., un año de **“Maniobras Navantias en la oscuridad”** con su acólito de turno, negando documentación a la mayoría sindical y que resumen un plan estratégico de **4.000 M€** en 10 folios sin aportar memoria justificativa ni concretar el modelo de futuro con una estrategia opaca que mina la confianza.

EL SINDICATO LIBRE pide comunicación veraz y detallada en un contexto donde el resto de los operadores europeos están abandonando lo postal para centrarse en otras actividades, tanto es la incertidumbre que se genera, que esta organización ha optado por no iniciar de momento la formación relacionada con el plan de entradas mientras no se defina la línea a futuro que se pretende seguir. Plan de salidas, Concurso Permanente de Traslados y plan de entradas con un compromiso real con la plantilla tanto funcional como laboral. Se piden respuestas claras.

Correos mejora su resultado ordinario un 33% en 2024

- Los mayores ingresos y una reducción del gasto llevan a un resultado ordinario de -94 M€ en 2024, excluyendo el impacto de la contabilización de la provisión extraordinaria del plan de rejuvenecimiento.
- La mayor contribución al aumento de los ingresos procede de la paquetería, cuyos envíos aumentaron un 14% en 2024.

Madrid, 27 de marzo de 2025. - La empresa estatal Correos ha logrado mejorar su resultado ordinario en un 33% durante 2024 como consecuencia del crecimiento de los ingresos junto a una reducción de gastos, según las cuentas formuladas en el Consejo de Administración. El resultado, excluyendo el impacto de la contabilización de la provisión extraordinaria del plan de rejuvenecimiento, es de -94 M€ en el año 2024, situando a la empresa dentro de las proyecciones del Plan Estratégico 2024-2028, cuyo fin es revertir la actual situación de pérdidas de la compañía para garantizar su sostenibilidad económico-financiera.

La paquetería fue el principal motor de crecimiento de los ingresos. Los esfuerzos por incrementar cuota de mercado mediante una mayor automatización de procesos y mejora de la calidad han generado un aumento de los envíos del 14%. Por el lado del gasto, la compañía ha logrado una reducción de 81 M€ respecto al año anterior, ahorros concentrados especialmente en partidas relacionadas con servicios profesionales, promoción y consumos energéticos.

Por otra parte, en cumplimiento del Plan Estratégico y de los acuerdos firmados con la mayoría sindical (CCOO, UGT, CSIF), Correos ha contabilizado en 2024 una provisión excepcional de 428 M€ destinada al Plan de rejuvenecimiento de la plantilla. Dicho Plan está basado en un esquema de salidas voluntarias que, acompañado de medidas de eficiencia operativa, permitirá a Correos alcanzar los objetivos del Plan Estratégico 2024-2028 satisfaciendo las nuevas demandas y exigencias de los clientes.

Esa adecuación de la plantilla a las nuevas necesidades de la empresa es fundamental para lograr, en un contexto de cambios en el negocio postal, los objetivos de ingresos provenientes de nuevas actividades de la empresa que logren reorientar y transformar el modelo de negocio de Correos con éxito, y conciliar su misión pública con una mayor productividad en el ámbito privado que asegure su rentabilidad en un marco muy competitivo.

Comunicación Correo
Calle de Alcalá, 1510, Pabellón 1000 Madrid España
902000000@correo.es www.correo.es

¡No te pierdas nada!; SÍGUENOS: [Web](#): [Facebook](#): [Instagram](#): [WhatsApp](#):