



SINDICATO LIBRE

CORREOS Y TELECOMUNICACIONES



Comunicado N.º 84



17 de diciembre de 2025

diferente@sindicatolibre.com

18 años
en
Correos

NUEVO MODELO OPERATIVO ¿ACASO TIENE CORREOS UN MODELO?

Hoy día 17 de diciembre con presencia del **SINDICATO LIBRE** se ha celebrado la **Comisión Negociadora del IV Convenio Colectivo** y entre los puntos del día se encontraba el referente al Modelo Operativo, creando **CORREOS** una mesa técnica con las organizaciones sindicales para la recogida de datos. Dentro de los asuntos, también se ha presentado el documento sobre los criterios de utilización de Dispositivos Electrónicos que son propiedad de **CORREOS**.

EL SINDICATO LIBRE respecto del modelo operativo ha realizado las siguientes alegaciones indicando que el modelo actual no es que sea ineficiente, es que lo han hecho ineficiente, todo aquello que sea recortes de personal y medios materiales no funcionará, sea con el modelo actual o con las Áreas.

- + **Las Sucursales** en muchas ocasiones a punto de abrir están esperando a que llegue el cartero con los avisados, todo ello fruto del recorte de personal.
- + **Las Unidades de Reparto Ordinario** en ocasiones están paradas con el reparto embarriado listos para salir esperando a que llegue la urgencia por tener un horario de entrada diferente, algo totalmente ineficiente. Hay que unificar horarios, criterios y contratar más ruteritos, faltan buzones de ruta y de un tamaño adecuado.
- + **Hay que reforzar las Usos de personal y medios** para poder eliminar la paquetería de más volumen de las Unidades de Reparto Ordinario para dejar estas solo con el correo fino. No puede desaparecer la sección como tal, es un sistema de antaño que genera profesionalidad y conocimiento del barrio de una forma eficaz manteniendo la cercanía con los usuarios y clientes.
- + **En las USES** también destacar que deben de ir 2 personas en el vehículo para ciertos volúmenes, así como para entregas rápidas en zonas de reparto más tensionadas por la falta de aparcamiento o la densidad del tráfico.

1.

¡No te pierdas nada!; SÍGUENOS: [Web:](#) [www](#)

[Facebook:](#)



[Instagram:](#)



[WhatsApp:](#)





SINDICATO LIBRE

CORREOS Y TELECOMUNICACIONES



18 años
en
Correos

diferente@sindicatolibre.com

- Correos es el prestador del Servicio Postal Universal, den prioridad a las notificaciones administrativas y a los Burofax que son los que rentan y no una paquetería que deja escasos márgenes.

El SINDICATO LIBRE ha hecho un repaso histórico de lo que representaba entrar hace 30 años en CORREOS y lo que es ahora. Mientras en esa época se entraba por oposición con mérito y capacidad en diferentes niveles, ahora para el personal operativo sigue operando el mérito y la capacidad, pero a partir de ahí se pasa al “dedazo y carné”. Así no se avanza.

En el día de hoy, El SINDICATO LIBRE ha tenido la sensación de que no se ha actuado de buena fe por parte de la empresa al no aportar documentación previa para su valoración para poder hacer las contrapropuestas al documento, como por ejemplo al no hablar de los puntos “PUDO”, que es el modelo de entrega en estancos, los cuales pueden repartir paquetes de última milla y así hacer la empresa más pequeña, para al final necesitar de menos personal cualificado y que pertenezcan a CORREOS.

Queda demostrada la falta real de negociación con un poder en la sombra que sigue marcando las directrices que han llevado a esta empresa a la situación de falta de viabilidad y falta de proyecto serio a futuro sumando cada vez en plantilla más capitanes y menos remeros.

No se habla de reconvertir las jornadas parciales en completas, no se habla de la jornada laboral de 35 horas, no se habla de una subida salarial acorde con el IPC, no hablan de las prejubilaciones que figuraban en el orden del día, pero tiene la empresa y su acólito muy preparado el Plan de Entradas en Correos. Detalle que ha quedado demostrado cuando sin haber finalizado la reunión, ya estaban anunciado las bases para la futura convocatoria de empleo.

2.

¡No te pierdas nada!; SÍGUENOS: [Web:](#) [www](#)

[Facebook:](#)



[Instagram:](#)



[WhatsApp:](#)

